

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания и задания контрольных работ  
для студентов заочной формы обучения специальностей:  
351300 «Коммерция», 061500 «Маркетинг»,  
351100 «Товароведение и экспертиза товаров»

Новосибирск 2001

Кафедра экономики потребительской кооперации

Экономика предприятия: Методические указания и задания /  
Сост. к.э.н. доц. Л.А. Редько. – Новосибирск: СибУПК, 2001. – 64 с.

Рецензент к.э.н. доц. В.С. Марамзина

Утверждено к изданию на заседании кафедры экономики потре-  
бительской кооперации, протокол № 2 от 25 сентября 2001 г.

© Сибирский университет  
потребительской кооперации, 2001

# 1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Экономика предприятия» – одна из профилирующих дисциплин, изучаемых студентами специальностей 351300, 061500, 351100. Она призвана обеспечить формирование у студентов в процессе обучения нового типа экономического мышления, нацеленного на инициативу, коммерческую предприимчивость, творческий поиск путей достижения лучших конечных результатов.

Важное место в дисциплине занимают вопросы, связанные с разработкой и осуществлением организационно-экономических мер по выявлению резервов роста объемов деятельности и повышению эффективности работы предприятий в условиях рыночной экономики.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны широко использовать законодательные акты РФ: «Гражданский кодекс РФ», «Закон о потребительской кооперации в РФ», «О налоге на прибыль предприятий» и др., а также постановления Правительства о развитии предпринимательства и малого бизнеса.

При изучении «Экономики предприятия» должна быть обеспечена преемственность и тесная связь с такими дисциплинами, как «Экономическая теория», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Организация и технология торговых процессов», «Ценообразование» и др.

Самостоятельная работа студентов нацелена на изучение теоретических вопросов и решение задач по анализу и экономическому обоснованию показателей деятельности предприятий различных форм собственности.

Тематический план, приведенный в программе, – примерный. Он предусматривает работу студента с преподавателем и самостоятельную работу по темам, изучаемым на третьем курсе.

**Примерный тематический план  
для специальности 351300 «Коммерция»**

Наименование темы	Количество часов на изучение				
	Всего	В том числе			Самостоятельная работа
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	
Введение	2	-	-	-	2
1. Предприятие в системе рыночных отношений	12	--	-	-	12
2. Экономические основы развития коммерческих предприятий	32	2	-	-	30
3. Товарооборот предприятия	64	2	-	-	62
4. Издержки обращения	68	2	-	4	62
5. Доходы предприятия	24	1	-	2	21
6. Прибыль и рентабельность	24	1	-	-	23
7. Эффективность функционирования торгового предприятия	12	-	-	2	10
<b>ИТОГО</b>	<b>238</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>222</b>

**Тематический план дисциплины  
для специальности 061500 «Маркетинг»**

Наименование тем	Количество часов на изучение			
	Всего	В том числе		
		лекции	семинарские и практические занятия	самостоятельная работа
<b>А</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Введение				
Тема 1. Среда функционирования торгового предприятия	16	2	-	14
Тема 2. Экономические ресурсы торгового предприятия	16	-	2	14
Тема 3. Объем продаж и товарные запасы торгового предприятия	73	2	2	69
Тема 4. Издержки обращения	32	2	2	28

А	1	2	3	4
Тема 5. Экономические результаты торговой деятельности	28	2	2	24
Тема 6. Экономическая эффективность деятельности торгового предприятия	6	-	2	4
Всего по дисциплине	171	8	10	153

**Примерный тематический план для дисциплины  
131100 «Товароведение и экспертиза товаров»**

Наименование тем	Количество часов на изучение				
	Всего	В том числе			Самостоятельная работа
		лекции	семинарские занятия	практические занятия	
А	1	2	3	4	5
Введение	2	-	-	-	2
1. Предприятие и рынок	8	-	-	-	8
2. Планирование – основа деятельности предприятия	8	-	-	-	8
3. Организация экономической работы	16	-	-	-	16
4. Предложение, спрос и цена	16	2	-	2	12
5. Товарооборот предприятия	66	2	-	2	62
6. Трудовые ресурсы	32	-	-	2	30
7. Издержки предприятия	20	2	-	2	16
8. Экономический результат хозяйственной деятельности	28	-	-	2	26
9. Инвестиции	8	2	-	-	6
<b>ИТОГО</b>	<b>204</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>186</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

Роль и место экономической науки в условиях рыночной экономики. Предмет изучения дисциплины «Экономика предприятия». Современное экономическое мышление, его формирование у студентов в процессе изучения.

Место «Экономики предприятия» в системе экономических дисциплин. Её связь с другими дисциплинами. Структура дисциплины «Экономика предприятия» и последовательность её изучения. Значение дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов.

### **Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений**

Понятие предприятия. Признаки, характеризующие предприятие. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика. Торговая деятельность потребительской кооперации и её развитие в условиях рыночных отношений.

Малые предприятия, их место и роль в рыночной экономике. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий.

Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.

### **Тема 2. Экономические основы развития коммерческих предприятий**

Сущность и содержание хозяйственного механизма. Элементы хозяйственного механизма. Их характеристика и взаимосвязь.

Организация экономической работы, её сущность и содержание.

Задачи и содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Виды, методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности.

Сущность планирования. План и прогноз.

Методы планирования. Виды планирования и их характеристика.

Виды планов предприятия. Бизнес-план предприятия. Его содержание и порядок разработки.

Участие коммерсантов в экономической работе.

Понятие, значение и классификация экономических ресурсов предприятия.

Основные средства предприятия. Их формирование и использование в условиях рынка.

Оборотные средства предприятия. Их формирование и использование в условиях рынка труда.

### **Тема 3. Предложение, спрос и цена**

Спрос населения на потребительские товары. Факторы, влияющие на величину спроса. Покупательные фонды населения и методика их расчета.

Ёмкость рынка потребительских товаров и методика её определения.

Предложение потребительских товаров. Роль потребительской кооперации в формировании рынка потребительских товаров.

Ценообразование на потребительские товары.

Роль ценового фактора в установлении рыночного равновесия.

### **Тема 4. Оборот торгового предприятия**

Коммерческие отношения в рыночной экономике и их характеристика. Оптовые торговые предприятия, их место и роль в товарном обращении.

Оборот оптовой торговли и его виды.

Анализ оборота оптового предприятия.

Особенность оценки товарных запасов и поступления на оптовые предприятия. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы оптовых предприятий.

Многовариантные подходы к экономическому обоснованию товарооборота, товарных запасов и выбору отдельных поставщиков на планируемый период. Роль коммерческих работников в планировании хозяйственных связей по поставкам товаров.

Организационно-экономические мероприятия по улучшению оптовой торговли.

Сущность и экономическое содержание оборота розничной торговли. Экономическая характеристика оборота розничной торговли. Показатели розничной торговли и их взаимосвязь.

Задачи и последовательность анализа оборота розничного торгового предприятия.

Анализ общего объёма оборота розничного торгового предприятия. Анализ ассортиментной структуры оборота розничной торговли. Товарные запасы, их значение в условиях конкуренции. Оценка состояния товарных запасов. Оборачиваемость средств, вложенных в

товарные запасы. Факторы, влияющие на уровень товарных запасов и скорость обращения оборотного капитала. Анализ скорости и времени обращения товаров. Роль коммерческих работников в повышении эффективности использования оборотного капитала.

Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия. Комплексный анализ оборота розничной торговли.

Выявление резервов увеличения оборота розничной торговли в условиях конкуренции.

Прогнозирование и планирование оборота розничной торговли по общему объему и группам товаров.

Обоснование необходимой суммы поступления товаров. Порядок формирования товарных ресурсов предприятий в условиях рынка.

Организационно-экономические мероприятия по развитию оборота розничной торговли, участие коммерсантов в их разработке.

## **Тема 5. Издержки обращения**

Сущность заработной платы и основные принципы организации оплаты труда в рыночной экономике.

Формирование средств на оплату труда на предприятии. Пути увеличения средств на оплату труда.

Организация оплаты труда работников торгового предприятия, аппарата управления и обслуживающего персонала.

Показатели по труду и их взаимосвязь.

Анализ фонда заработной платы, численности и производительности труда работников предприятия.

Планирование показателей по труду и расходов на заработную плату.

Сущность издержек обращения и режима экономии на торговом предприятии.

Классификация издержек обращения, их экономическая характеристика.

Факторы, влияющие на уровень издержек обращения, и методика их определения. Анализ издержек обращения по общему уровню и по статьям расходов.

Прогнозирование издержек обращения торгового предприятия по общему уровню. Методика расчета отдельных статей расходов предприятия.

Пути экономии издержек обращения в условиях рыночных отношений.

## **Тема 6. Доходы предприятия**

Сущность и виды доходов, источники формирования.

Налогообложение доходов.

Система показателей доходов.

Анализ доходов предприятия. Расчет влияния факторов на изменение доходности торговой деятельности.

Экономическое обоснование размера торговых надбавок и их установление в условиях конкуренции.

Экономическое обоснование доходов от торговой деятельности на планируемый период

Роль коммерсантов в повышении доходности предприятия.

## **Тема 7. Прибыль и рентабельность предприятия**

Сущность и виды прибыли, их экономическая характеристика.

Налогообложение прибыли.

Система показателей рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия. Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли и уровня рентабельности.

Многовариантные подходы к прогнозированию прибыли предприятия на планируемый период.

Резервы и пути повышения рентабельности деятельности предприятия.

## **Тема 8. Эффективность функционирования коммерческого предприятия**

Экономическая сущность эффективности.

Система показателей эффективности торговой деятельности в условиях конкуренции.

Анализ показателей эффективности в торговле.

Резервы повышения эффективности торговой деятельности.

## **Тема 9. Инвестиции (для специальности 351100)**

Понятие инвестиций

Классификация.

Определение потребности в инвестициях.

Расчет показателей эффективности инвестиций.

Источники финансирования инвестиций.

Заемный капитал.

## 2. ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА-М. – 1996.
2. О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации в Российской Федерации»: Принято Государственной Думой 13 июля 1997 года // Экономика и жизнь. – 1997. – № 30.
3. О создании специального фонда развития потребительской кооперации: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 июля 1994 года №760.
4. Программа стабилизации и развития потребительской кооперации Российской Федерации на 1998-2002 гг. // Российская кооперация. – 1998. – 15 августа.
5. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» №88-ФЗ от 14 июня 1995 г.
6. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятия» // Российская газета. – 1998. – 20-21 января.
7. Закон РФ «О регулировании оплаты труда в РФ» // Человек и труд. – 1993. – № 11.
8. Инструкция о составе фонда заработной платы и выплат социального характера: Утв. ГК статистики России № 89 от 10 июля 1995 г. // Бюллетень Министерства труда РФ. – 1995. – № 8.
9. Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту затрат, включаемых в издержки обращения и производства, и финансовых результатов на предприятиях торговли и общественного питания // Экономика и жизнь. – 1995. – № 27.
10. Методические указания по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятий: Утв. постановлением Госкомстата России № 89 от 19 августа 1998 г.
11. О внесении изменений и дополнений в Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли: Постановление прави-

- тельства РФ от 1 июля 1995 г. № 661 // Российская газета.— 1995. — 18 июля.
12. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. — М.: Финансы и статистика, 1997.
  13. Аллен Паркер. Учимся торговать. — Минск: Амалфея, 1996.
  14. Баскакова О. Анализ и планирование розничного товарооборота потребительского общества в условиях рыночных отношений. — М., 1994.
  15. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйственных субъектов: Учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 1994.
  16. Балабанов И.Т. Прибыль. — М.: Финансы и статистика, 1994.
  17. Бернвальд А.Р., Цихоцкий А.В. Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике. — Новосибирск: Наука, 1993.
  18. Бизнес-план фирмы. — М., 1997.
  19. Бизнес-планирование в потребительском обществе: Методические рекомендации. — Новосибирск, 1996.
  20. Восколович Н.А. Экономика труда: Учебное пособие. — М., 1994.
  21. Валевиц Р.П., Давыдова Г.А. Экономика торгового предприятия. — Минск: Высшая школа, 1996.
  22. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. — СПб.: Нева-Ладога-Омега, 1993.
  23. Идрисов А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. — М., 1995.
  24. Капелюк З.А. Оплата труда работников торговли в условиях формирования рыночных форм хозяйствования: Учебное пособие. — Новосибирск: СКА ПК, 1995.
  25. Капелюк З.А. Рыночные формы хозяйствования в потребительской кооперации. — М., 1995.
  26. Капелюк З.А. Бизнес-план для получения инвестиций: Учебное пособие. — Новосибирск: СКА ПК, 1995.
  27. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. — Минск: Высшая школа, 1995.
  28. Когуратов И. Анализ прибыли и рентабельности. — М.: Перспектива, 1994.
  29. Липатова И.В. Анализ доходности предприятия // Финансы. — 1997. — № 12.

30. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие – М., 1992.
31. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование. – М.: БЕК, 1997.
32. Николаева Г.А., Шур Д.Л. Оптовая торговля. – М., 1998.
33. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. – М.: Аналитика-Пресс, 1997.
34. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999.
35. Раицкий К.А. Совершенствование механизма различных форм хозяйствования в потребительской кооперации при переходе к рынку. – М., 1992.
36. Родионова В.М. Федорова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. – М.: Перспектива, 1995.
37. Стратегическое планирование / Под ред. Э.И. Уткина. – М.: Экмос, 1998.
38. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ИП «Экоперспектива», 1998.
39. Торговое дело: экономика и организация: Учебник для вузов / Под ред. Л.А. Брагина, Л.А. Данько, Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 1997.
40. Федорова М.А. Доходы предпринимателя. – М.: Финансы и статистика, 1993.
41. Фридман А.М., Курбетьев В.А., Нешиной А.О. Экономика и планирование кооперативной торговли. – М.: Экономика, 1989. – Т.1.
42. Фридман А.М. Байдаков Н.Ф. Экономика и планирование кооперативной торговли. – М.: Экономика, 1980. – Т.2.
43. Фридман А.М. Байдаков Н.Ф. Экономика торговой деятельности потребительского общества. – Воронеж: Воронежский университет, 1994.
44. Экономика: Учебник для вузов / Под ред. доцента А.С. Булатова. – М.: БЕК, 1995.
45. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.П. Прасолова и др. – М.: ИНФРА-М, 1997.
46. Экономика торгового предприятия / Под ред. А.И. Гребнева. – М.: Экономика, 1996.
47. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.М. Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.

48. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1997.
49. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Соломатина – М.: ИНФРА-М, 2000.

### 3. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Перечень вопросов	Литература
1	2
<i>Тема 1. Предприятие в системе рыночных отношений</i>	
1.1. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики	1, 38, 44, 49
1.2. Организационно-правовые формы предприятий торговли	1, 2, 47, 48, 49
1.3. Торговая деятельность потребительской кооперации, ее развитие в условиях рыночных отношений	1, 2, 3, 4, 5, 42
1.4. Малые предприятия, их место и роль в рыночной экономике	1, 5, 1
<i>Тема 2. Экономические основы развития коммерческих предприятий</i>	
2.1. Организация экономической работы, ее сущность и содержание	3, 4, 6, 7, 42, 49
2.2. Задачи и содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы анализа	4, 6, 13, 26, 37, 43, 49
2.3. Сущность и виды планирования. Методы планирования и их характеристика	4, 24, 25, 29, 36, 49
2.4. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки	17, 18, 24
<i>Тема 3. Предложение, спрос и цена</i>	
3.1. Спрос населения на потребительские товары. Факторы, влияющие на величину спроса	12, 20, 24, 30, 50
3.2. Ёмкость рынка потребительских товаров и методика ее определения	40, 42, 46
3.3. Товарное предложение, источники ее формирования. Роль потребительской кооперации в формировании рынка потребительских товаров	4, 21, 38, 40, 43, 44, 45, 48, 49

## Продолжение таблицы

1	2
3.4. Ценообразование на потребительские товары в условиях рыночной экономики	16, 30, 33, 46
<i>Тема 4. Оборот торгового предприятия</i>	
4.1. Оптовые торговые предприятия и их роль в товарном отношении	13, 20, 37, 38
4.2. Оборот оптовой торговли и его виды	
4.3. Сущность и экономическое содержание оборота розничной торговли	34, 39, 41, 43
4.4. Товарные запасы, их значение в условиях конкуренции	46, 47
4.5. Оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы. Факторы, влияющие на уровень товарных запасов и скорость обращения оборотного капитала	42, 43, 44, 45 43, 46, 47, 49
4.6. Определение необходимой суммы поступления товаров. Порядок формирования товарных ресурсов предприятий в условиях рынка	34, 39, 41, 44, 47
4.7. Выявление резервов увеличения оборота розничной торговли в условиях конкуренции	30
<i>Тема 5. Издержки обращения</i>	
5.1. Труд как общественно - полезная деятельность	9, 10
5.2. Трудовые ресурсы и экономически активное население: понятие, характеристика	19, 23, 44, 45, 46, 47, 48, 49
5.3. Эффективность труда: понятие, сущность	8, 7, 34
5.4. Показатели производительности труда	19, 34, 42
5.5. Экономическая сущность заработной платы	23, 38, 42
5.6. Затраты труда: понятие, сущность	23, 34, 42
5.7. Сущность издержек обращения и режима экономии на торговом предприятии	42, 34, 9, 10
5.8 Классификация издержек обращения, их экономическая характеристика	34, 9, 10
5.9. Прогнозирование издержек обращения торгового предприятия по общему уровню	11, 17, 18
5.10. Пути экономии издержек обращения в условиях рыночных отношений	42, 34, 47

<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Тема 6. Доходы предприятия</i>	
6.1. Сущность и виды доходов, их экономическая характеристика	14, 26, 28
6.2. Налогообложение доходов торговых предприятий	
6.3. Система показателей доходов	26, 28
6.4. Роль коммерсантов в повышении доходности предприятия	34, 40, 42, 44
<i>Тема 7. Прибыль и рентабельность предприятия</i>	
7.1. Сущность и виды прибыли, их экономическая характеристика	15, 17, 18, 35
7.2. Налогообложение прибыли	39, 44, 49
7.3. Система показателей рентабельности	
7.4. Резервы и пути повышения рентабельности деятельности предприятия	15, 20, 27, 28, 35, 37, 39, 44, 49
<i>Тема 8. Эффективность функционирования коммерческого предприятия</i>	
8.1. Понятие эффекта и эффективности. Экономическая эффективность деятельности предприятия.	6, 20, 34, 40, 42, 44, 49
8.2. Критерий и показатели эффективности использования ресурсного потенциала предприятия в условиях рыночных отношений	41, 34, 35, 39
<i>Тема 9. Инвестиции( спец.351100 )</i>	
9.1. Классификация	22, 37, 44,
9.2. Определение потребности в инвестициях	45, 46, 47, 48, 49

#### 4. Методические указания

В соответствии с действующим учебным планом студенты заочной формы обучения специальностей 351300 «Коммерция», 061500 «Маркетинг» и 351100 «Товароведение и экспертиза товаров» изучают дисциплину «Экономика предприятия». Должны изучить материалы девяти тем (см. тематические планы).

По учебному плану на изучение перечисленных тем отводится 18 аудиторных часов, в том числе 8 лекций и 10 практических занятий. На самостоятельную работу в межсессионный период отводится 222 часа (включая выполнение контрольной работы). По итогам изучения дисциплины студенты сдают экзамен.

Самостоятельная работа требует глубокого изучения экономической литературы, законодательных и нормативных актов. При изучении литературных источников рекомендуется кратко конспектировать их основные положения с распределением записей по отдельным вопросам, обозначенным для самостоятельного изучения. К каждому вопросу указаны номера литературных источников.

Кроме изучения предложенной литературы, необходимо систематически знакомиться с публикациями по проблемам рыночного механизма хозяйствования в периодических изданиях: газете «Экономика и жизнь», «Финансовой газете», журналах «Экономист», «Вопросы экономики», «Коммерческий вестник», «Российский экономический журнал» и др.

Для решения задач контрольного задания следует прежде всего изучить методические вопросы расчета отдельных показателей.

## **5. Требования к выполнению и оформлению контрольной работы**

Согласно учебного плана студенты заочного факультета специальностей: 351300 «Коммерция», 061500 «Маркетинг» и 351100 «Товароведение и экспертиза товаров» должны выполнить контрольную работу.

В целях качественного выполнения контрольной работы рекомендуется приступить к изучению учебного материала и написанию работы в начале межсессионного периода и сдать ее на проверку до начала экзаменационной сессии.

К выполнению задания студент должен подходить творчески в соответствии с требованиями экономической обстановки и действующими законодательными актами. Контрольная работа должна показать уровень теоретической и практической подготовки студента, отразить наличие навыков и умения студента самостоятельно обрабатывать и обобщать экономическую информацию из практики работы хозяйствующих субъектов.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Качество выполнения и глубина усвоения материалов устанавливаются преподавателем при собеседовании.

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с нумерацией страниц и соблюдением полей для замечаний рецензента. Текст рукописный (почерк разборчивый). Сокращения слов допускаются только общепринятые.

Контрольная работа предусматривает изложение одного теоретического вопроса и решение трех задач.

Перед изложением теоретического вопроса дается его точная формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания учебника или дополнительной литературы. По тексту делаются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения данного вопроса, проблемы. Ссылки размещаются внизу страницы или в процессе изложения материала в квадратных скобках, с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например [27, с. 6].

При выполнении практической части прежде всего надо переписать условие задачи, дать подробное решение с пояснением методики расчетов и оценки полученных результатов. При необходимости решение задач следует оформить таблицами. Каждая таблица должна иметь заголовок, единицы измерения, наименование всех строк и граф.

В конце работы приводится список использованной литературы и перечень нормативно-методических документов, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице ставятся дата выполнения работы и подпись автора.

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

Собеседование по контрольной работе проводится в первые дни экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может приходить на собеседование к преподавателю в течение межсессионного периода по мере готовности контрольной работы.

Консультации по выполнению контрольных заданий проводятся в первые дни экзаменационной сессии за предшествующий курс, а также в межсессионный период, по субботам, на кафедре экономики потребительской кооперации (каб. 523).

Контрольная работа составлена в нескольких вариантах. Конкретный вариант студент выбирает по двум последним цифрам номера личного дела (зачетной книжки). Например, номер личного дела К-97-136, ему соответствует вариант контрольной работы с заданиями на пересечении строки третьей с колонкой шестой.

Контрольная работа, выполненная по неправильно выбранному варианту, не рецензируется, и студент не допускается к собеседованию. Студенты, имеющие академическую задолженность по данной дисциплине за прошлые годы, выполняют задание по варианту текущего года.

Все вопросы по контрольным заданиям студенты могут направлять на кафедру экономики потребительской кооперации по адресу: 630087, г. Новосибирск – 87, пр. К. Маркса, 26. Тел. 46-18-65.

## 7. Варианты контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра личного дела студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	44	45	50	51	52	53	54	55	56	57
	76	71	72	73	74	75	76	77	78	79
	101	102	101	102	103	104	105	106	107	108
1	2	15	19	20	21	22	23	24	25	26
	46	47	58	60	61	62	66	67	69	70
	80	89	90	91	92	93	94	95	96	97
	103	112	117	118	119	101	102	103	104	105
2	3	16	27	28	29	30	31	32	33	34
	48	49	59	63	64	65	68	44	45	46
	81	98	99	100	71	72	73	74	75	76
	104	113	109	110	111	112	113	114	115	116
3	4	17	35	37	39	41	43	8	9	10
	47	49	50	51	52	53	54	55	56	57
	82	77	84	91	98	99	81	82	83	90
	105	114	106	107	108	109	110	111	112	113
4	5	18	36	38	40	42	11	12	13	14
	48	58	59	60	62	63	64	65	66	67
	83	78	85	92	100	75	81	82	83	84
	106	115	114	115	116	117	118	119	101	102

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра личного дела студента									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	15	20	25	26	27	28	29	30	31	32
	61	68	69	70	48	49	50	51	52	53
	84	79	86	93	100	76	85	90	95	96
	107	116	111	112	113	114	115	116	117	118
6	16	21	1	5	6	7	8	35	36	37
	44	54	55	57	58	59	60	61	62	63
	85	80	87	94	71	77	86	91	97	98
	108	117	101	102	103	104	105	106	107	108
7	17	22	2	9	38	39	40	41	42	43
	45	65	66	67	68	69	70	44	45	46
	86	81	88	95	72	78	84	92	99	100
	109	118	109	110	111	112	113	114	115	116
8	18	23	3	33	10	12	13	14	15	19
	46	56	60	47	50	51	52	53	54	55
	87	82	89	96	73	79	88	93	79	80
	110	119	101	102	103	104	105	106	107	108
9	19	24	4	34	11	16	17	18	20	21
	47	48	49	56	57	58	59	68	69	70
	88	83	90	97	74	80	89	94	71	78
	111	119	109	110	111	112	113	114	115	116

## 8. Вопросы контрольного задания

1. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Функции и задачи торговых предприятий.
2. Торговая деятельность потребительской кооперации и ее развитие в условиях рыночных отношений.
3. Сущность и содержание хозяйственного механизма. Основные элементы хозяйственного механизма, их характеристика.
4. Организация экономической работы, ее сущность и содержание.
5. Задачи и содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономического анализа. Методы и приемы анализа.
6. Планирование – основа деятельности предприятия. Сущность и виды планирования. Методы планирования и их характеристика.
7. Бизнес-план, его содержание и порядок разработки.

8. Экономические ресурсы торгового предприятия: понятие, значение, классификация, показатели эффективности использования. Для специальности 351100 – вопрос 7.

9. Спрос населения на потребительские товары. Факторы, влияющие на величину спроса. Для специальности 351100 – вопрос 6.

10. Покупательные фонды населения и емкость рынка потребительских товаров. Для специальности 351100 – вопрос 7.

11. Товарное предложение, источники его формирования. Роль потребительской кооперации в формировании рынка потребительских товаров. Для специальности 351100 – вопрос 12.

12. Оптовая торговля, ее функции и роль в товарном обращении.

13. Оборот торгового предприятия: сущность, значение. Оборот розничной и оптовой торговли, их экономическая характеристика.

14. Товарные запасы торгового предприятия: экономическая сущность, значение, классификация.

15. Оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы (товарооборачиваемость). Факторы, влияющие на уровень товарных запасов и скорость оборотного капитала.

16. Оценка состояния товарных запасов и поступления товаров в торговлю.

17. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы (товарооборачиваемости). Роль коммерческой и маркетинговой службы в повышении эффективности использования оборотного капитала.

18. Анализ поступления товаров. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли.

19. Экономическое обоснование объема оборота оптовой торговли. Выбор оптимального варианта плана.

20. Экономическое обоснование плана оборота розничной торговли по общему объему.

21. Прогнозирование и планирование оборота розничной торговли по группам товаров.

22. Обоснование необходимой суммы товарных запасов и оборотного капитала на планируемый период в торговле.

23. Расчет необходимого поступления товаров. Роль коммерческих работников в оптимизации плана завоза товаров.

24. Эффективность труда: понятие и сущность.

25. Оплата труда продавцов и других работников, занятых обслуживанием населения.
26. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих.
27. Комплексный подход к формированию показателей по труду на планируемый год.
28. Формирование средств на оплату труда на предприятии. Пути увеличения средств на оплату труда.
29. Сущность издержек обращения и режим экономии на предприятии.
30. Классификация издержек обращения, их экономическая характеристика.
31. Факторы, влияющие на уровень издержек обращения, и методы их определения.
32. Прогнозирование издержек обращения торговых предприятий по общему уровню.
33. Методика расчета отдельных статей расходов предприятия.
34. Анализ издержек обращения торгового предприятия. Пути экономии издержек обращения в условиях рыночных отношений.
35. Сущность и виды доходов, их экономическая характеристика.
36. Анализ доходов предприятия. Расчет влияния факторов на изменение доходности торговой деятельности.
37. Экономическое обоснование размера торговых надбавок и их установление в условиях конкуренции. Роль коммерсантов в повышении доходности предприятия
38. Сущность и виды прибыли, их экономическая характеристика.
39. Система показателей рентабельности.
40. Многовариантные подходы к прогнозированию прибыли предприятия на планируемый период.
41. Анализ прибыли торгового предприятия. Резервы и пути повышения рентабельности деятельности предприятия.
42. Экономическая эффективность деятельности предприятия. Критерии и показатели эффективности использования ресурсного потенциала предприятия в условиях рыночных отношений. Для специальности 351100 – вопрос 24.
43. Понятие и классификация инвестиций. Определение потребности в инвестициях. Только для специальности 351100, для остальных – вопрос 39.

#### **Задача 44**

Составьте баланс денежных доходов и расходов населения района на планируемый год на основе следующей информации:

1. Сумма заработной платы в отчетном году составила 62,3 млн руб.
2. Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций, кроме оплаты труда, – 14,5% от суммы учтенной заработной платы.
3. Пенсии и пособия – 1,25 млн руб.
4. Оплата услуг – 25% от суммы денежных доходов.
5. Обязательные платежи и добровольные взносы – 32% от суммы доходов населения.
6. Прирост сбережений денежных средств населением составил 4,5% от суммы учитываемых в балансе заработной платы, пенсий и пособий.
7. Превышение доходов над расходами составило 0,25 млн руб.

Данные о доходах и расходах населения и темпах их изменения в планируемом году приведены в таблице 1.

#### **Задача 45**

Определите величину покупательных фондов населения района, если денежные доходы населения составили 42,12 млн руб. Нетоварные расходы – 16% от величины денежных доходов. Превышение доходов над расходами составило 0,17 млн руб.

#### **Задача 46**

Определите емкость рынка района, если покупательные фонды населения составили 60,72 млн руб. Продажа товаров организациям для коллективного потребления обслуживаемых контингентов – 2,3 млн руб. Инорайонный спрос составил 1,5% от емкости рынка.

#### **Задача 47**

1. Рассчитайте потребность райпо в дополнительных товарных ресурсах по группе «Одежда и белье» на основе следующих данных:
2. Объем продаж одежды и белья на планируемый период определен в размере 859,3 тыс. руб.
3. Ожидаемые товарные запасы на начало периода в торговой сети райпо составят 125,3 тыс. руб., на конец периода по нормативу запасы должны увеличиться на 12,6 тыс. руб.
4. Местная швейная фабрика поставит швейных изделий на сумму 135,3 тыс. руб.
5. Райпо заключило договор с акционерным обществом на поставку одежды на сумму 398,6 тыс. руб.
6. Средний размер торговой надбавки по одежде и белью – 25%.

Таблица 1

**Баланс денежных доходов и расходов населения**

Доходы	Отчетный год	Планируемый год	Планируемый год в % к отчетному	Расходы и сбережения	Отчетный год	Планируемый год	Планируемый год в % к отчетному
1. Оплата труда		72,5		1. Покупка товаров и оплата услуг, в том числе:			108,9
				а) покупка товаров во всех каналах реализации			
				б) оплата услуг и другие расходы			106,87
2. Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций; кроме; оплаты труда		10,52		2. Обязательные платежи и добровольные взносы			105,3
3. Пенсии и пособия			102,3	3. Прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах			102,5
4. Поступления из финансовой системы		14,6	106,5				
<b>ВСЕГО ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ</b>				<b>ВСЕГО ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ</b>			
				Превышение доходов над расходами			100,6
<b>БАЛАНС</b>				<b>БАЛАНС</b>			

### Задача 48

Рассчитайте коэффициенты износа, годности, выбытия, обновления, а также долю активной части основных фондов, используя следующую информацию:

1. Стоимость основных фондов на начало года – 2658,3 тыс. руб., в том числе активной части – 562,3 тыс. руб.;
2. Стоимость основных фондов на конец года – 2698,5 тыс. руб., в том числе активной части – 601,8 тыс. руб.;
3. Стоимость выбывших за год основных фондов – 165,3 тыс. руб.;
4. Стоимость вновь введенных основных фондов в отчетном году – 178,5 тыс. руб.;
5. Сумма износа основных фондов составила 1269,6 тыс. руб.

### Задача 49

Дайте оценку эффективности использования основных фондов торгового предприятия. Определите влияние изменения оборота розничной торговли и среднегодовой стоимости основных фондов на эффективность использования основных средств. Исходные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

### Расчет фондоотдачи основных фондов торгового предприятия

(тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий период	Отчетный период	Темп изменения	Отклонение (+/-)
Оборот розничной торговли	798,3	823,6		
Среднегодовая стоимость основных фондов	358,2	369,4		
Фондоотдача основных фондов, руб.				

### Задача 50

Дайте оценку изменения доли торгового предприятия «Лидас» на рынке города, используя следующую информацию:

1. В отчетном году доля торгового предприятия на рынке составила 1,3%.
2. В предшествующем году емкость рынка составила 39,37 млн руб.

3. Объем продаж торгового предприятия в предшествующем году составил 421,4 тыс. руб.

### **Задача 51**

Определите степень выполнения задания по обороту розничной торговли торговым предприятием в действующих и сопоставимых ценах.

Задание по реализации товаров на II квартал определено в сумме 265,3 тыс. руб., предполагалось, что средний индекс цен по всем товарам составит 1,06.

Фактически в квартале предприятием реализовано товаров на сумму 269,8 тыс. руб. Увеличение цен составило 8,2%.

### **Задача 52**

Произведите анализ оборота розничной торговли райпо. В процессе анализа установите:

1. Степень фактической реализации товаров в сравнении с планом оборота розничной торговли.
2. Динамику продаж в действующих и сопоставимых ценах.
3. Процент охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов населения, обслуживаемого райпо.
4. Потери населением денежных средств под влиянием роста цен.
5. Долю райпо на местном рынке.

В процессе анализа рассчитайте влияние факторов на объем продаж: численности населения, объема продаж товаров на одного человека, а также процента охвата покупательных фондов населения оборотом розничной торговли (используйте прием цепной подстановки).

Для расчета влияния факторов используйте формулу:

$$O = \frac{ч \times m}{ПФ} \times 100\% ,$$

где O – процент охвата розничной торговли покупательных фондов населения;

ч – численность обслуживаемого населения;

m – оборот розничной торговли на одного человека;

ПФ – покупательные фонды населения, обслуживаемые райпо.

Расчеты оформите в таблице 3 и сделайте выводы.

**Показатели развития торговой деятельности  
райпо за отчетный год**

(млн руб.)

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Индекс цен	Объем продаж в сопоставимых ценах	Отчетный год в % к предшествующему	
		план	фактически				в действующих ценах	в сопоставимых ценах
			сумма	в % к расчету				
1. Оборот розничной торговли по району	60,5	-	63,2		1,25			
2. Оборот розничной торговли по райпо	40,5	41,3	42,8		1,2			
3. Покупательные фонды населения, обслуживаемого райпо	48,2	51,2	52,8					
4. Процент охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов населения, %								
5. Численность населения обслуживаемого райпо	40996	41050	41064					
6. Продажа товаров на одного человека								
7. Доля райпо на местном рынке, %								

**Задача 53**

Используя данные таблицы 4, дайте оценку изменению объема оборота розничной торговли райпо и укажите путь его развития (интенсивный или экстенсивный). Решение оформите в таблице.

**Основные показатели развития торговой деятельности  
райпо за отчетный период**

Показатели	Предшест- вующий период	Отчет- ный пе- риод	Отклонения		Влияние факторов	
			в сум- ме (+,-)	темп изме- нения, в %	сум- ма	доля в общем приросте
Оборот розничной торговли, тыс. руб.	16016,8	37304,9				
Среднесписочная численность работников торгового зала, чел.	229	279				
Оборот розничной торговли на одного работника, руб.						
Торговая площадь магазинов, кв. м.	6776	8170				
Оборот розничной торговли на 1 кв. м. торговой площади, руб.						

Для расчета влияния факторов используйте следующие формулы:

1. Влияние изменения торговой площади на изменение объема оборота розничной торговли:

$$\Delta T_s = (S_1 - S_0) \times m_0 ,$$

где  $\Delta T_s$  – прирост оборота за счет изменения торговой площади;

$S_1, (S_0)$  – торговая площадь за отчетный (предшествующий) год;

$m_0$  – оборот на 1 кв. м торговой площади за предшествующий год.

2. Влияние изменения оборота на 1 кв. м торговой площади:

$$\Delta T_T = (T_1 - T_0) \times S_1 ,$$

где  $\Delta T_T$  – прирост оборота за счет изменения товарооборота на 1 кв. м торговой площади;

$T_1$  – оборот на 1 кв. м торговой площади за отчетный год.

3. Влияние изменения численности работников торгового зала на изменение оборота:

$$\Delta T_{\text{ч}} = (Ч_1 - Ч_0) \times СВ_0 ,$$

где  $\Delta T_{\text{ч}}$  – изменение оборота за счет изменения численности работников торгового зала;

$Ч_1(Ч_0)$  – численность работников торгового зала за отчетный (предшествующий) год;

$СВ_0$  – средняя выработка (оборот на одного работника торгового зала) за предшествующий год.

4. Влияние изменения средней выработки на одного работника торгового зала на изменение оборота:

$$\Delta T_{\text{СВ}} = (СВ_1 - СВ_0) \times ч_1,$$

где  $\Delta T_{\text{СВ}}$  – прирост оборота за счет изменения средней выработки на одного работника торгового зала;

$СВ_1$  – средняя выработка (оборот на одного работника) торгового зала в отчетном году.

5. Доля прироста оборота за счет интенсивных факторов:

$$D_{\text{и}} = \left(1 - \frac{T_{\text{э}}}{T_{\text{т}}}\right) \times 100,$$

где  $D_{\text{и}}$  – доля прироста оборота за счет интенсивных факторов (показателей использования ресурсов);

$T_{\text{э}}$  – темп прироста экстенсивных факторов (величины использования ресурсов);

$T_{\text{т}}$  – темп прироста результативного фактора (оборота).

#### **Задача 54**

Произведите анализ оборота розничной торговли в ассортименте.

В процессе анализа установите:

1. Динамику продажи товаров в действующих и сопоставимых ценах.
2. Структуру оборота розничной торговли.
3. Решение оформите в таблице 5. По результатам анализа сделайте выводы.

**Ассортимент оборота розничной торговли  
торгового предприятия**

Товарные группы	Объем оборота розничной торговли		Индекс цен	Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах	Отчетный год в % к предшествующему		Структура оборота, %	
	в предшествующем году	в отчетном году			в действующих ценах	в сопоставимых ценах	предшествующий год	отчетный год
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Мясо и птица	823,3	2290,5	1,78					
Колбасные изделия	909,8	1719,8	2,47					
Яйцо	123,3	346,9	1,41					
Сахар	301,1	802,1	1,50					
Кондитерские изделия	1781,0	4547,5	1,63					
Хлеб и хлебобулочные изделия	1486,4	2958,3	1,12					
Водка и винно-водочные изделия	1558,4	3170,9	1,49					
Остальные товары	5138,2	11933,8	1,8					
Итого продовольственные товары								
Парфюмерия	200,21	410,4	1,96					
Одежда и белье	446,9	1197,5	1,35					
Обувь	780,0	1906,3	1,59					
Остальные товары	38,4	1178,8	1,75					
Итого непродовольственных товаров								
Всего товаров							100,0	100,0

### Задача 55

Используя данные таблицы 5, рассчитайте коэффициент эластичности продажи по товарным группам «Мясо и птица», «Кондитерские изделия», «Сахар», «Обувь». Денежные доходы населения в предшествующем году составили 36598,2 тыс. руб., в отчетном – 42569,5 тыс. руб. Численность обслуживаемого населения в предшествующем году составила 34855 чел., в отчетном – 35280 чел.

Для решения воспользуйтесь следующими формулами:

1. Объем продаж по товарной группе на одного человека обслуживаемого населения:

$$N = \frac{VP}{Ч},$$

где  $N$  – объем оборота розничной торговли по товарной группе на одного человека обслуживаемого населения;

$VP$  – оборот розничной торговли по товарной группе;

$Ч$  – численность обслуживаемого населения.

2. Денежные доходы на одного человека обслуживаемого населения:

$$ДД_{1ч} = \frac{\sum ДД}{Ч},$$

где  $ДД_{1ч}$  – денежные доходы на одного человека обслуживаемого населения;

$\sum ДД$  – сумма денежных доходов обслуживаемого населения;

$Ч$  – численность обслуживаемого населения.

1. Коэффициент эластичности:

$$КЭ = \frac{\Delta T_{пр} N}{\Delta T_{пр} ДД_{1ч}},$$

где  $КЭ$  – коэффициент эластичности, характеризующий темп изменения оборота розничной торговли по товарной группе на одного человека обслуживаемого населения при изменении их денежных доходов на 1%;

$\Delta T_{пр} N$  – темп прироста оборота розничной торговли на одного человека обслуживаемого населения;

$\Delta T_{пр} ДД_{1ч}$  – темп прироста денежных доходов на одного человека обслуживаемого населения.

### **Задача 56**

Численность населения района деятельности торговой фирмы «Лицей» – 13250 чел. Оборот розничной торговли фирмы за отчетный год составил 2698,5 тыс. руб., в том числе по группе «Сахар» – 5,3% от оборота розничной торговли фирмы. Фирма «Лицей» обслуживает около 16% проживающего в данном районе населения.

Определите возможный объем оборота сахара торговой фирмой «Лицей», если предполагается, что средний размер потребления сахара по району не изменится.

*Примечание:* цена 1 кг по группе «Сахар» за отчетный год составила 9,6 руб. Численность обслуживаемого населения увеличится на 5,5%. Доля оборота по реализации сахара увеличится на 1,5 пункта. Средний индекс цен по району предположительно составит 1,26.

### **Задача 57**

Рассчитать, какого объема продаж мог бы достичь магазин №1 торговой фирмы «Синар», если бы имел показатель эффективности использования оборотных средств на уровне среднего по фирме.

Данные для расчета:

1. Объем продаж за отчетный период: по фирме – 17730 тыс. руб., по магазину №1 – 2765,1 тыс. руб.

2. Среднегодовая сумма оборотных средств: по фирме – 1300 тыс. руб. по магазину № 1 – 340 тыс. руб.

Что должен был предпринять магазин для повышения эффективности использования оборотных средств?

### **Задача 58**

Определите долю торгового предприятия «Восход» на рынке района, если емкость рынка в отчетном году составила 38,72 млн руб., в том числе доля покупательных фондов населения 73,2%. Процент охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов 95,3%. Оборот розничной торговли торгового предприятия «Восход» в обороте розничной торговли района составил 3,35%.

Обоснуйте размер оборота розничной торговли исследуемого предприятия на планируемый период, если величина покупательных фондов увеличится на 4,3%, также предполагается увеличение процента охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов на 0,53 пункта, а для эффективного функционирования торговому

предприятию необходимо увеличить свою долю в обороте розничной торговли района на 1,9 пункта.

### **Задача 59**

Определить оборот розничной торговли по торговому предприятию «Лидас» на предстоящий период. В отчетном периоде сумма условно-постоянных расходов составила 120 тыс. руб. Объем продаж товаров 1,45 млн руб. В предстоящем периоде уровень условно-переменных расходов составит 12,3%. Предприятием предполагается получить прибыль в размере 150 тыс. руб. Уровень валового дохода 23,5%, включая НДС – 20%.

Для решения воспользуйтесь формулой:

$$VP = \frac{\sum \text{ИО}_{\text{пост.}} + \sum \text{Пр}}{\text{УЧД} - \text{УИО}_{\text{пер.}}} \times 100 \%,$$

где VP – планируемый объем оборота розничной торговли;

$\sum \text{ИО}_{\text{пост.}}$  – сумма условно-постоянных издержек обращения, рассчитанных на предстоящий период;

$\sum \text{Пр}$  – сумма планируемой прибыли;

УЧД – уровень дохода от торговой деятельности без НДС;

$\text{УИО}_{\text{пер.}}$  – уровень условно-переменных издержек обращения, рассчитанный на предстоящий период.

### **Задача 60**

Произвести анализ товарных запасов на конец года по торговому предприятию.

Товарные запасы на конец года составили 84000 руб., в том числе сезонного накопления – 10500 руб. Норматив товарных запасов на IV квартал отчетного года – 85500 руб. Оборот розничной торговли за отчетный год – 383,3 тыс. руб., на I квартал планируемого года – 9,6 тыс. руб. Норматив товарных запасов на I квартал планируемого года 85300 руб.

### **Задача 61**

Определите норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года в сумме и в днях, если на конец IV квартала отчетного года сумма товарных запасов составила 2730,5 тыс. руб. при объеме продаж 16016,0 тыс. руб. На предстоящий год предполагается ускорение

оборачиваемости товаров на 4 дня. Поступление товаров, согласно договорам, определено в размере 32593 тыс. руб.

При решении задачи используйте формулу балансовой увязки показателей оборота:

$$O_1 + П = Р + O_2,$$

где  $O_1, O_2$  – запасы товаров на начало и конец периода;

П – поступление товаров;

Р – реализация товаров (оборот торговли).

### Задача 62

Рассчитайте норматив товарных запасов по соли в сумме и днях на основе данных:

1. Запас на время приемки и подготовки соли к продаже – 0,5 дня.
2. Представительский запас – 2,5 дня.
3. Товар завозится один раз в 10 дней.
4. Плановый оборот розничной торговли на предстоящий квартал 169,3 тыс. руб.

### Задача 63

Произвести анализ поступления товаров в магазин. В процессе анализа определить степень выполнения плановых показателей, долю каждого источника в общем поступлении, влияние поступления на объем реализации в отчетном периоде.

Решение оформите в таблице 6.

Таблица 6

### Расчет влияния поступления товаров на оборот розничной торговли

(тыс. руб.)

Показатели	Одежда		Обувь	
	по плану	фактически	по плану	фактически
Поступление товаров в оптовых ценах				
В том числе по источникам: от частных лиц и кооперативов	85,2	89,2	70	76
По договорам от разных поставщиков	470,8	475,4	265	283
Торговая надбавка, %	29	28,5	26	27,4
Оборот розничной торговли	702,8	705	352	355,4
Товарные запасы:				
- на начало периода	78,1	74,4	28,4	29,6
- на конец периода	79,2	75,0	27,9	28,1

### Задача 64

Произведите анализ звенности товародвижения по торговле Михайловского райпотребсоюза, рассчитайте влияние на объем оптово – складского оборота изменения звенности товародвижения. По результатам анализа сделайте выводы. Укажите мероприятия по увеличению объема оборота оптовой торговли.

Решение оформите в таблице 7.

Таблица 7

### Оборот розничной торговли Михайловского райпотребсоюза за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Темп роста, %
		план	фактически	процент выполнения плана	
1. Оптово – складской оборот торговли	89,6			99,3	103,2
2. Транзитный оборот	9,3	11,23		96,5	
3. Оптовый объем продаж					
1. Удельный вес в обороте оптовой торговли, %: - складского - транзитного					
5. Оборот розничной торговли обслуживаемых организаций	115,3	116,8	117,2		
6. Коэффициент звенности товародвижения					

При расчете излишнего (недостающего) завоза товаров на базу райпотребсоюза используйте формулу:

$$\pm \Delta CO = \frac{RT_{\phi} \times (KZ_{пл} - KZ_{\phi})}{100},$$

где  $\Delta CO$  – сумма излишнего (недостающего) завоза товаров;

$RT_{\phi}$  – фактический оборот розничной торговли обслуживаемых предприятий;

$KZ_{пл}, KZ_{\phi}$  – плановое и фактическое отношение оптово-складского оборота к розничному.

### Задача 65

Произвести сравнительный анализ ритмичности выполнения заданий по складскому обороту по оптовой базе за IV квартал.

**Отпуск товаров со складов оптовой базы за IV квартал**

(тыс. руб.)

Показатели	IV квартал	
	предшест- вующего года	отчетного года
Фактически отпущено со складов за октябрь:		
I декада	689,3	697,5
II декада	708,6	726,3
III декада	698,4	695,2
Ноябрь:		
I декада	798,6	806,2
II декада	816,5	865,9
III декада	806,5	849,3
Декабрь:		
I декада	698,6	725,9
II декада	768,3	809,2
III декада	897,6	936,8
<b>ИТОГО ЗА КВАРТАЛ</b>	<b>6882,4</b>	<b>7102,3</b>
План отпуска за квартал	6089,5	6586,7

**Задача 66**

Определите нормативы товарных запасов по группам товаров для оптовой базы райпотребсоюза на первый квартал планируемого года. При расчете норматива используйте формулу:

$$H = M + \frac{П}{2k},$$

где  $M$  – минимальный запас =  $(Bc + P)$ ;

$\frac{П}{2k}$  – запас текущего выполнения.

Результаты расчетов норматива оформите в таблице 9.

**Расчет норматива товарных запасов по товарным группам  
на I квартал планируемого года по оптовой базе**

Показатели	Условные обозначения	Кондитерские товары	Одежда и белье
А	1	2	3
Запас на время приемки и подготовки товаров к продаже, дни	Вс	0,5	2,2
Количество разновидностей в представительском наборе	А	40	380
Количество разновидностей, поступающих в одной партии	Т	8	10
Коэффициент подсортировки (комплектности)	$K = \frac{T}{A}$		
Интервал между очередными поступлениями, дни	П	4	3
Страховой (резервный) запас в % от частоты поступления	С	50	37,5
Страховой (резервный запас), дни	$P = \frac{П \cdot С}{100}$		
Минимальный запас, дни	М		
Запас текущего пополнения	$\frac{П}{2k}$		
Расчетный норматив, дни	Н		
План оптово-складского оборота на I квартал, тыс.руб.		36,0	448,8
Однодневный оптово-складской оборот на I квартал, тыс. руб.			
Норматив товарных запасов в сумме, тыс.руб.			

### **Задача 67**

Определите план оборота на предстоящий год по оптовой базе Петровского райпо, если в отчетном году фактический оборот оптовой торговли базы составил 20856 тыс.руб., в том числе транзитный оборот – 2014 тыс.руб., а оборот розничной торговли обслуживаемых базой предприятий – 28767,6 тыс.руб. В предстоящем году оборот розничных предприятий запланирован в объеме 33500 тыс.руб., предполагается сократить отношение оптово-складского оборота к розничному на 2,5%, транзитный оборот увеличится на 10%.

### **Задача 68**

Определите план оборота оптовой торговли (по видам) по кондитерским изделиям торговой базы райпо на предстоящий год, исходя из следующих данных:

1. Потребность в кондитерских изделиях розничной торговой сети – 1250 тыс.руб., предприятий питания – 65 тыс.руб.

2. Схемами завоза на планируемый год предусматривается поступление кондитерских изделий в розничную сеть и предприятия питания, минуя склад оптовой базы, из следующих источников:

- от собственного производства – на сумму 50 тыс.руб;
- от предприятий местной пищевой промышленности – 70 тыс.руб.;
- транзитом с кондитерских фабрик – 110 тыс.руб.;
- с оптовой базы облпотребсоюза в порядке централизованного завоза – 20 тыс.руб.

Расчеты за товары, поступающие с кондитерских фабрик и с оптовой базы облпотребсоюза, производит торговая база райпо.

### **Задача 69**

Определите план поступления товаров на оптовую базу райпо, исходя из следующих данных.

На предстоящий год план оборота оптовой торговли определен в размере 28300 тыс.руб., в том числе оптово-складского – 22400 тыс.руб., удельный вес IV квартала в годовом обороте базы – 26,7%. Товарные запасы на начало планируемого года – 2580 тыс.руб. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 40 дней. Запасы товаров сезонного хранения на конец года – 85 тыс.руб. При расчете плана поступления товаров используйте формулу балансовой увязки показателей оборота, которая приведена в задаче 61.

### **Задача 70**

Произвести анализ оборота по оптовой базе. В процессе анализа определить:

1. Степень выполнения плана по видам оборота.
2. Состав оборота оптовой базы.
3. Динамику оборота в действующих и сопоставимых ценах.

Решение задачи оформить в таблице 10.

Таблица 10

**Оборот оптовой базы за отчетный год**

(тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий пе- риод	Отчетный год			Оборот в сопостави- мых ценах	Динамика, %	
		по плану	фактически	% выполнения плана		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
1. Оборот оптовой базы, всего	2752,8	3180,0					
В том числе:							
-оптово-складской оборот			2955,0				
-транзитный оборот		530,0					
2. Структура оборота оптовой базы:							
-складской							
-транзитный							

Средний индекс цен по всем видам оборота – 1,75.

**Задача 71**

Определите заработную плату работникам магазина «Старт» (субъект малого предпринимательства) – заведующему, продавцу и рабочему. Сумма валового дохода за месяц составила 22150 руб., материальные затраты – 10060 руб. Прибыль определена в размере 4660 руб. Заработок между работниками распределить следующим образом: заведующему – 40%, продавцу – 35%, рабочему – 25%.

**Задача 72**

Начислите заработную плату работникам (форма оплаты труда в зависимости от доходов) магазина «Восход», реализующим товары универсального ассортимента, за август. Сумма валового дохода за месяц составила 27,0 тыс. руб., материальные затраты 11,0 тыс. руб. Размер отчислений в фонд оплаты труда от хозрасчетного дохода – 56%. В соответствии с решением собрания доплата продавцу 1 категории, выполняющему обязанности бригадира, – 200 руб. Решение оформите в таблице 11.

**Заработная плата работников магазина**

Должность	Месячный оклад, руб.	Отработано дней	Месячный оклад с учетом отработанного времени и районного коэффициента, руб.	КТУ	Расчет величины оклада с учетом КТУ, руб.	Коллективный заработок, руб.	Индивидуальные доплаты, руб.	Сумма заработной платы, руб.
Продавец 1 категории, бригадир	750	22		1,4				
Продавец 1 категории	750	13		1,0				
Продавец 2 категории	700	22		1,5				
Продавец 3 категории	600	22		0,9				
Уборщик	500	14		0,8				
Итого								

**Задача 73**

Начислите заработную плату работникам продовольственного магазина за сентябрь. В магазине работает продавец 1 категории (оклад 750 руб.), исполняющий обязанности заведующего, продавец 2 категории (оклад 700 руб.) и контролер-кассир 3 категории (оклад 600 руб.). Заведующий магазином отработал 16 дней, продавец 2 категории – 15, контролер-кассир – 20 дней. В сентябре 21 рабочий день. Плановый размер оборота розничной торговли 100 тыс. руб. Фактический оборот за месяц составил 115 тыс. руб. Условия для премирования выполнены. Согласно положению об оплате труда, работники премируются за достижение планового размера оборота розничной торговли – 6% и за каждый 1% перевыполнения плана оборота розничной торговли – 1,5%.

**Задача 74**

Начислите заработную плату работникам магазина «Подарки», реализующим универсальный ассортимент, за март. В магазине работают продавец 1 категории (оклад 750 руб.), продавец 2 категории (оклад 700 руб.) и продавец 3 категории (оклад 600 руб.). Заведующий и продавец 2 категории отработали по 18 дней, продавец 3 кате-

гории полный месяц (22 дня). Оборот розничной торговли составил 125 тыс. руб., за февраль – 101 тыс. руб. Условия премирования выполнены. Согласно положению об оплате труда, премирование работников осуществляется за каждый процент роста объема оборота розничной торговли – 2%.

### **Задача 75**

Начислите заработную плату работникам магазина «Продукты» за февраль. В магазине работают продавец 1 категории (оклад 750 руб.), продавец 2 категории (700 руб.) и контролер-кассир 3 категории (650 руб.). Продавец 1 категории исполняет обязанности заведующего магазином. Заведующий и контролер-кассир отработали по 15 дней, продавец 2 категории полный месяц – 18 дней. При плане продаж 70 тыс. руб. фактический товарооборот в феврале составил 72 тыс. руб. Бригадная расценка – 40 руб. за 1000 руб. продаж. Условия премирования выполнены. Размеры премии установлены положением об оплате труда: за 100%-ное выполнение плана – 15% от должностного оклада. Доплата за выполнение обязанностей заведующего – 20%. Районный коэффициент – 25%.

### **Задача 76**

Начислите заработную плату за октябрь работникам овощного магазина (малое предприятие): заведующему, продавцу и рабочему. Сумма валового дохода за месяц 16850 руб., материальных затрат – 2910 руб. Прибыль рассчитана в сумме 3100 руб. Заработную плату распределите так: заведующему – 41%, продавцу – 35%, рабочему – 24%.

### **Задача 77**

Начислите заработную плату по бригадной расценке продавцам 2 и 3 категории коммерческого магазина по реализации продовольственных товаров за сентябрь. Продавец 2 категории (оклад 700 руб.) отработал 15 дней, продавец 3 категории (оклад 600 руб.) – 17 из 22 рабочих дней. Фактический оборот составил 72 тыс. руб. при плане в 70 тыс. руб. Бригадная расценка – 40 руб. за 1000 руб. оборота. Размер премии определен положением: за 100% выполнения плана оборота – 15% сдельной заработной платы. Районный коэффициент – 25%.

### **Задача 78**

Начислите заработную плату по бригадной расценке работникам коммерческого магазина за декабрь: продавцам 1 и 3 категории. Ассортимент универсальный. Бригадная расценка – 50 руб. за 1000 руб.

оборота. Продавец 1 категории (оклад 700 руб.) отработал 17 дней, продавец 3 категории (оклад 600 руб.) – 19 из 23 рабочих дней. Фактический оборот составил 67 тыс. руб. при плане 65 тыс. руб. Условия премирования выполнены: за 100% выполнения плана по обороту розничной торговли – 20%.

### **Задача 79**

Начислите заработную плату работникам киоска (малое предприятие): продавцу и рабочему. Оборот розничной торговли за месяц составил 68 тыс. руб. Оплата труда производится в размере 3,8% от суммы выручки. Распределите заработную плату между работниками следующим образом: продавцу – 60%, рабочему – 40%.

### **Задача 80**

Начислите заработную плату работникам продовольственного магазина за декабрь: продавцу 1 категории, исполняющему обязанности заведующего, и продавцу 2 категории. Заведующий отработал 17, а продавец 18 дней. В декабре 23 рабочих дня. Плановый оборот розничной торговли в декабре – 30 тыс. руб. Фактический оборот за месяц составил 32,1 тыс. руб. Оплату произвести по шкале подвижной заработной платы (таблица 12). Условия премирования выполнены, за 100% выполнения плана по обороту розничной торговли – 20%.

Таблица 12

### **Шкала подвижной заработной платы продавцов продовольственного магазина в зависимости от объема выработки**

№ интервала	Месячная выработка на 1 продавца, руб.	Месячная зарплата продавцов продовольственного магазина в зависимости от объема выработки		
		1 категории	2 категории	3 категории
1	1500-15500	650	600	500
2	15500-16000	662,5	615,0	512,5
3	16000-16500	677,1	625,0	520,85
4	16500-17000	688,0	625,0	529,15
5	17500-18000	698,75	645,0	537,5
и т.д.				

### **Задача 81**

Начислите заработную плату продавцу автомагазина за июнь. Оборот розничной торговли установлен на месяц в сумме 50 тыс. руб. Фактическая сумма продаж 58 тыс. руб. Пробег автомагазина за месяц 1610 км. Средняя скорость пробега 36 км в час. Продавец автомагазина является одновременно и его водителем. Ставка водителя за 1 час нахождения в пути – 15 руб. Расценка за 1000 руб. оборота – 30 руб. Водитель отработал полный месяц.

### **Задача 82**

Начислите заработную плату председателю правления, товароведу, экономисту и кассиру райпо за март. План товарооборота выполнен на 115%, прибыль за квартал составила 6 млн руб. Должностные оклады: председатель правления – 4000 руб., товаровед – 2000 руб., экономист – 2500 руб., кассир – 1500 руб.

Все работники премируются за выполнение плана оборота по розничной торговле в размере 25%, а также в размере 15% от суммы квартальных окладов за обеспечение рентабельной работы.

### **Задача 83**

Начислите заработную плату за декабрь вместе с месячными и квартальными премиями директору магазина, товароведу. В декабре продано товаров на сумму 237 тыс. руб. при плане 220 тыс. руб. За квартал план прибыли выполнен. Директор из 26 дней отработал 22, товаровед – полный месяц. Должностные оклады: директор – 3000 руб., товаровед – 2100 руб. Все работники премируются в размере 20% оклада за выполнение оборота розничной торговли и 2% за каждый процент перевыполнения плана. За выполнение плана прибыли – в размере 15% от суммы окладов за квартал.

### **Задача 84**

Начислите заработную плату за январь работникам магазина по торговле смешанным ассортиментом товаров с учетом времени на приемку-передачу: продавцам 1 (оклад 700 руб.) и 2 (оклад 650) категории. В январе оба продавца исполняли обязанности заведующего. Продавец 1 категории подал заявление об увольнении. Магазин принял продавца 2 категории. До передачи товарооборот составил 2000 руб., после передачи – 7000 руб. Передача проводилась в течение двух дней. План оборота розничной торговли выполнен на 102,8%. Расценка оплаты труда за 1000 руб. оборота – 50 руб. В январе 22 ра-

бочих дня. Продавец 1 категории отработал 12 дней, 2 категории – 10 дней. Доплата за заведование – 15% месячного оклада. Премии выплачиваются за выполнение плана оборота розничной торговли 20%, за каждый процент перевыполнения до 105% – 2 % месячного оклада. Районный коэффициент – 25%.

### Задача 85

Произведите анализ показателей по труду и его оплате коммерческой фирмы за II квартал на основе данных таблицы 13.

Таблица 13

### Показатели по труду и заработной плате коммерческой фирмы за II квартал

Показатели	Ед. изм.	Квартал		Отчетный период в % к предшествующему, или отклонение (+,-)
		I	II	
Расходы на оплату труда торговых работников в сумме	тыс. руб.	563,6	610,4	
В % к обороту розничной торговли	%			
Среднесписочная численность работников	чел.	268	273	
Средняя выработка на 1 работника	тыс. руб.			
Среднемесячная заработная плата на 1 работника	руб.			
Расходы на оплату труда работников торгового зала	тыс. руб.	292,7	310,8	
Среднесписочная численность работников торгового зала	чел.	110	116	
Средняя выработка на 1 работника торгового зала	тыс. руб.			
Среднемесячная заработная плата на 1 работника торгового зала	руб.			
Удельный вес работников торгового зала в расходах на оплату труда, %				
Удельный вес работников торгового зала в общей численности				
Оборот розничной торговли	тыс. руб.	12268,1	13840,6	
Индекс цен			1,08	

Произвести анализ показателей и рассчитать влияние факторов на изменение расходов на оплату труда; среднесписочной численности работников к среднемесячной заработной плате одного работника.

### **Задача 86**

Проанализируйте производительность труда работников фирмы, определите долю прироста оборота розничной торговли за счет повышения производительности труда.

Таблица 14

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в % к предшествующему
Оборот розничной торговли	780,2	860,5	
Среднесписочная численность работников	52	85	
Производительность труда			

Для определения прироста оборота розничной торговли за счет повышения производительности труда воспользуйтесь формулой задачи 53.

### **Задача 87**

Произвести анализ численности продавцов с учетом достижения расчетного оборота розничной торговли и определить относительную экономию численности работников. Расчетный объем оборота на квартал – 2746000 руб., фактическое выполнение составило 2859000 руб. Численность продавцов по плану 128 человек, фактически – 130 человек.

### **Задача 88**

Как изменится производительность труда в магазине, если оборот розничной торговли в сопоставимых ценах возрастет на 2,5 %, а численность работников на 0,8%? Как изменится численность работников, если объем оборота магазина увеличится на 5,4%, а производительность труда на 2,2%?

### **Задача 89**

Рассчитайте необходимую численность работников магазина на предстоящий год. Оборот розничной торговли определен в сумме 5875 тыс. руб. В предшествующем году выработка на одного работ-

ника составила 126 тыс. руб. В предстоящем году предполагается ее прирост на 2,5%.

### **Задача 90**

Определите фонд оплаты труда работников магазина. Валовой доход по магазину запланирован в размере 485100 тыс. руб., материальные затраты определены в сумме 158200 тыс. руб. Предполагаемая прибыль установлена в размере 36% от хозрасчетного дохода.

### **Задача 91**

Определите расходы на оплату труда по торговле фирмы «Бриз» в предстоящем году, исходя из имеющихся финансовых ресурсов. Дайте экономическое обоснование произведенным расчетам. Данные для разработки плана приведены в таблице 17.

Таблица 17

### **Показатели по труду и его оплате фирмы «Бриз» на предстоящий период**

(тыс. руб.)

Показатели	Периоды		Планируемый период в % к отчетному
	отчетный	планируемый	
1. Валовой доход	798,2	875,8	
2. Материальные издержки	584,3	598,9	
3. Прибыль	85,6	116,3	
4. Фонд заработной платы:			
- в сумме			
-в процентах к обороту			
5. Численность работников			
6. Средняя выработка на одного работника	10		110
7. Средняя заработная плата на одного работника			
8. Оборот розничной торговли	1926,9	2100,0	

### **Задача 92**

Определите темп и размер изменения издержек обращения по розничной, оптовой и в целом по торговле системы райпотребсоюза за отчетный год по сравнению с прошлым годом. Расчеты оформите в таблице 18.

**Издержки обращения по торговле системы райпотребсоюза  
за отчетный год**

(тыс. руб.)

Показатели	Годы		Размер изменения	Темп измене- ния
	прошлый	отчетный		
Оптовая торговля: Оборот оптовой торговли	18970	22265		
Издержки обращения: - сумма	1532,7	2173,1		
-уровень, %	8,08	9,76		
Розничная торговля: Оборот розничной торговли	17567,0	24951,0		
Издержки обращения: - сумма	4458	6168		
-уровень, %	25,38	24,72		
Всего по торговле: Оборот розничной торговли, включая оборот оптовой продажи организаци- ям социальной сферы	18095,1	26605,0		
Издержки обращения: - сумма				
- уровень, %				

**Задача 93**

Произвести анализ издержек обращения по торговой фирме «Бриз», определить влияние изменения объема оборота розничной торговли на уровень издержек обращения, а также других факторов в совокупности. Исходные данные приведены в таблице 19.

Таблица 19

**Издержки обращения торговой фирмы «Бриз»  
за отчетный год**

Показатели	План		Фактически		Отклонение (+,-)	
	сумма	уро- вень, %	сумма	уро- вень, %	в сум- ме	по уровню
Оборот розничной торговли	48000	-	54623	-		-
Издержки обращения	9600	20,0	11104,3	20,33		
В том числе:						
- условно – постоянные	3801,6	7,92				
- условно – переменные	5798,4	12,08				

## Задача 94

На основе данных, приведенных в таблице 20, произвести анализ издержек обращения Майлинского райпо. По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 20

### Издержки обращения по торговле Майлинского райпо за отчетный год

(тыс. руб.)

Наименование статей расходов	Предшествующий год			Отчетный год			Изменения	
	сумма	уровень, %	удельный вес, %	сумма	уровень, %	удельный вес, %	уровня, %	удельного веса, %
1. Транспортные расходы	132,0	3,673	14,66	181,7				
2. Расходы на оплату труда	204,0		30,32	312,5				
3. Расходы на социальные нужды	78,50	-	-	120,3				
4. Амортизация основных средств	11,6	0,312	1,28	23,4				
5. Затраты на оплату процентов за пользование займом	184,7	5,119	21,42	260,91				
6. Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования, инвентаря, легкового транспорта	50,0	1,384	5,53	60,137				
7. Потери товаров и технологические отходы	4,44	0,123	0,49	1,994				
8. Расходы на тару	0,646	0,018	0,07	0,420				
9. Отчисления в фонд подготовки кадров	14,4	0,4	0,619	21,0				
10. Отчисления в фонд развития потребительской кооперации	90,19	2,5	9,98	157,4				
11. Внутрихозяйственные отчисления	7,2	0,2	0,8	10,49				
12. Прочие расходы	125,63	3,72	14,84	183,6				
<b>ИТОГО РАСХОДОВ</b>	<b>903,8</b>	<b>25,05</b>	<b>100,0</b>	<b>1296,6</b>				
В том числе:								
- условно – постоянные	280,2	7,77	31,0	371,8				
- условно – переменные	623,6	17,29	69,0					
<b>ОБЪЕМ ПРОДАЖ</b>	<b>3607,7</b>			<b>5247,6</b>				

### **Задача 95**

Определите влияние изменения звенности товародвижения на уровень издержек обращения по торговле райпо на основе следующих данных (тыс. руб.).

Плановые показатели:

- оборот розничной торговли – 225000;
- реализация товаров со складов оптовой базы – 179680;
- уровень издержек обращения в оптовой торговле, % – 8,65;
- в том числе по условно – переменным статьям расходов – 6,05.

Фактические показатели:

- оборот розничной торговли – 25206;
- оборот оптово – складской торговли – 19400.

### **Задача 96**

Определите влияние изменения цен на уровень издержек обращения по торговой фирме «Нива» на основе следующих данных:

1. Оборот розничной торговли за отчетный год составил – 4786,2 тыс. руб.
2. Розничные цены в отчетном году возросли на 22,6%.
3. Фактический уровень издержек обращения составил 27,7% к обороту. Сумма издержек обращения по статьям, не зависящим от изменения цен, – 451,6 тыс. руб.

### **Задача 97**

Рассчитайте влияние изменения тарифов на транспортные расходы по торговому предприятию в отчетном году, используя следующую информацию:

1. Расходы по транспортировке товаров, продуктов и сырья составили 182 тыс. руб.
2. Во всех транспортных расходах затраты на перевозку товаров автомобильным транспортом составили 80%, остальные расходы приходятся на железнодорожный транспорт.
3. С 1 июля отчетного года тарифы возросли: по автомобильному транспорту на 40%, по железнодорожному – в 1,1 раза.
4. Фактические расходы по этой статье за первое полугодие составили 92 тыс. руб.

### **Задача 98**

Произведите анализ выполнения плана издержек обращения по торговому предприятию. В процессе анализа определите размер из-

менения уровня издержек обращения; темп изменения уровня издержек; абсолютную и относительную сумму экономии (перерасхода) издержек, используя следующие данные:

1. Издержки обращения:

- по плану уровень, % – 16,7;
- фактическая сумма – 674,6 тыс. руб.

2. Оборот розничной торговли:

- план – 4150 тыс. руб.;
- факт – 4560 тыс. руб.

Аналитическую таблицу постройте самостоятельно.

### Задача 99

Произвести расчет влияния факторов изменения структуры реализуемых товаров и их издержкостности на изменение уровня издержек «Супермага» по сравнению с предшествующим годом.

Таблица 21

### Издержки обращения «Супермага» за отчетный год

(%)

Товарные группы	Доля в общем объеме продаж		Потоварный уровень		Скорректированный уровень
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год	
А	1	2	3	4	5
1. Молоко и молочная продукция	12,0	12,1	8,9	8,6	
2. Винно – водочные изделия	26,51	27,3	10,1	9,8	
3. Кондитерские изделия	16,29	17,07	9,1	8,8	
4. Остальные			10,6	10,1	
ИТОГО	100,0	100,0	9,59	9,29	

1. Влияние изменения структуры реализуемых товаров на изменение уровня издержек

$$\pm \Delta Y_{\text{и.о.}} = Y_{\text{и.о. скоррект.}} - Y_{\text{и.о. (базисный)}}$$

2. Влияние издержкостности на изменение уровня издержек

$$\pm \Delta Y_{\text{и.о.}} = Y_{\text{и.о. факт}} - Y_{\text{и.о. скоррект.}}$$

### Задача 100

Произведите анализ издержек обращения по статьям, зависящим от изменения товарооборачиваемости, по торговой фирме. Расчеты оформите в таблице 22. Рассчитайте влияние изменения товарооборачиваемости на уровень расходов по торговому предприятию. Фактическая оборачиваемость составила 35 дней при нормативной 38 дней.

Таблица 22

#### Влияние изменения товарооборачиваемости на уровень издержек обращения предприятия

Статьи расходов	План		Фактически		Скорректированный уровень, %	Отклонение (+,-)			
	сумма	уровень	сумма	уровень		фактического уровня от		скорректированного уровня от	
						в процентах	в сумме	в процентах	в сумме
1. Транспортные расходы	760,5			3,85					
2. Затраты по оплате процентов за пользование займом	250,0			0,85					
3. Потери товаров	2,6			0,96					
4. Оборот розничной торговли	19550		21650						

### Задача 101

Рассчитайте влияние изменения структуры оборота розничной торговли и уровня издержек обращения по товарным группам на общий уровень издержек обращения по торговле райпо.

Таблица 23

#### Издержки обращения по торговле райпо

Товарные группы	Объем продаж		Структура объема продаж, %		Уровень издержек обращения, %		Скорректированный уровень издержек обращения, %
	план	фактически	план	фактически	план	фактически	
Продтовары	1909,5	2429,4		17,81	18,01		
Непродтовары	1446,4	1684,3			22,65	23,13	
ВСЕГО	3355,9	4113,7	100	100	19,91	20,08	

Для расчета влияния факторов используйте формулы из задачи 99.

### **Задача 102**

Определите расходы по статьям «Аренда и содержание помещений» на планируемый год по ООО «Скиф».

Предприятие имеет помещение площадью  $165 \text{ м}^2$ , дополнительная площадь составляет 10% от основной. За один рабочий день расходуется  $0,15 \text{ м}^3$  воды. Расходы на отопление определите исходя из того, что на  $1 \text{ м}^2$  площади приходится 0,33 ГК, тариф за 1 ГК отопления – 95,9 руб. Все помещения предприятия освещают 25 электрических лампочек по 150 Вт каждая, которые горят в среднем по пять часов в сутки. Стоимость  $1 \text{ м}^2$  аренды в месяц 31,62 руб. В месяце 24 рабочих дня. Тариф за электроэнергию возьмите действующий в вашем регионе.

### **Задача 103**

Определите изменение расходов на рекламу и представительские расходы по торговому предприятию в планируемом году по сравнению с отчетным, используя следующую информацию:

1. Предполагаемый уровень доходов от реализации товаров – 23%.
2. Плановый объем оборота розничной торговли – 12174 тыс. руб.;
3. Нормативы исчисления расходов на рекламу и представительские расходы составляют 1,07% от доходов.
4. Объем оборота розничной торговли отчетного года составил 11580 тыс. руб.
5. Уровень расходов на рекламу и представительские расходы составил 0,25%.

### **Задача 104**

Определите сумму и уровень расходов торгового предприятия на автомобильные перевозки товаров на предстоящий год на основе данных, представленных в таблице 24.

Коэффициент повторных перевозок составит 1,39. Средний тариф за перевозку одной тонны груза 27600 руб. Расчетный объем оборота розничной торговли 16640 тыс. руб.

**Расчет транспортного грузооборота на планируемый период**

Товарные группы	План поступления товаров в розничных ценах, тыс. руб.	Средняя стоимость 1 тонны товара, тыс. руб.	Вес товара нетто, тонн	Тара в % к весу товара	Физический грузооборот, тонн	Транспортный грузооборот, тонн
I	1090	949,6				
II	1409	1680				
III	3790	13400				
Остальные	31355	1760				
<b>ИТОГО</b>						

**Задача 105**

Определите расходы по статье «Отчисления на социальные нужды» по акционерному торговому предприятию, используя следующую информацию: затраты на оплату труда, относимые на издержки обращения, определены в сумме 860800 руб.

**Задача 106**

Определите расходы акционерного общества по статье «Расходы по оплате процентов за пользование займом» на планируемый год на основе следующих данных:

1. Оборот розничной торговли на планируемый год – 39650 тыс. руб., в том числе на IV квартал – 8942,5 тыс. руб.
2. Нормативы товарных запасов:
  - на IV квартал планируемого года – 44 дня;
  - на IV квартал отчетного года – 3748,2 тыс. руб.
3. Средний размер торговой надбавки – 26,7%.
4. Долевое участие собственных оборотных средств в оплате – 40%.
5. Учетная ставка платежей по процентам за кредит установлена в размере 28%.
6. Акционерное общество имеет возможность получить кредит под 60% годовых.

**Задача 107**

Определите расходы по статье «Амортизация основных средств» по торговле фирмы, используя данные таблицы 25.

Таблица 25

**Расчет амортизационных отчислений по фирме  
на планируемый год**

(тыс. руб.)

Виды основных средств	Стоимость ос- новных фон- дов на начало планируемого периода	Изменение стоимости основных фондов		Годовая норма амортизации, %	Сумма амор- тизационных отчислений
		прирост (сумма, дата)	выбытие (сумма, дата)		
Здания	952	-	-	5	
Торгово–технологическое оборудование	69,5	12,3 в декабре	4,5 в январе	15	
Холодильное оборудование	30,5	17,0 в мае	-	15	
Компьютерная техника	37,2	-	-	25	
Грузовые автомобили	79,5	-	15,0 в августе	15	

**Задача 108**

Определите сумму и уровень расходов по статье «Потери товаров» по продовольственному магазину «Дружба» на планируемый период. Расчеты оформите в таблице 26.

Таблица 26

**Расчет убыли товаров в пределах установленных норм  
по магазину «Дружба» на планируемый год**

Товарные группы	План оборота роз- ничной торговли	Удельный вес		Нормы убыли, % по нефасованным товарам	Средний % торго- вой надбавки	Объем продаж по ценам приобрете- ния	Сумма потерь то- варов
		фасованных то- варов	нефасованных товаров				
Макаронные изделия	275,6	20		0,01	25		
Соль	137,2	40		0,45	28		
Остальные товары	-	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>6807,3</b>						

**Задача 109**

Произведите анализ доходов от реализации товаров (валовой прибыли) за отчетный год по торговому предприятию «Ермак».

В процессе анализа определите:

1. Абсолютное и относительное изменение доходов в сумме.
2. Изменение уровня доходов.
3. Влияние объема реализации товаров и уровня доходности на изменение суммы доходов.

Таблица 27

**Доходы от реализации товаров (валовой прибыли)  
по торговому предприятию «Ермак» за отчетный год**

(тыс. руб.)

Показатели	По плану	Факти- чески	Отклонение, (+,-)	
			абсолют- ное	относитель- ное
Объем реализации	995,8	1178,0		
Доходы от реали- зации:				
- сумма	388,4			
- уровень		44,12		

Для расчета влияния факторов на изменение суммы доходов используйте следующие формулы:

1. Влияние изменения объема реализации товаров

$$\pm \Delta VT_{(T)} = \frac{(T_1 - T_2) \times Y_{ВД_0}}{100\%},$$

где  $\pm \Delta VT_{(T)}$  – прирост суммы валового дохода за счет изменения

объема реализации;

$T_1, T_0$  – объем реализации товаров;

$Y_{ВД_0}$  – базисный уровень доходов.

2. Влияние изменения уровня доходов

$$\pm \Delta VT_{(Y_{ВД})} = \frac{(Y_{ВД_1} - Y_{ВД_0}) \times T_1}{100\%},$$

где  $\pm \Delta VT_{(y_{ВД})}$  – прирост суммы валового дохода за счет изменения уровня доходов.

Остальные показатели возьмите в пункте 1.

### Задача 110

Произведите анализ доходов (валовой прибыли) потребительского общества за отчетный год.

В процессе анализа определите:

1. Изменение уровня доходов по товарным группам и в целом по потребительскому обществу.
2. Влияние на изменение общего уровня доходов структуры оборота и уровня доходности по товарным группам.
3. Абсолютное изменение суммы доходов и влияние на это изменения объема реализации и уровня доходности.

Напишите выводы по результатам анализа.

Таблица 28

### Доходы (валовой прибыли) по торговле потребительского общества за отчетный год

(тыс. руб.)

Группы товаров	Оборот розничной торговли				Доходы				Отклонение по доходам (+,-)		
	план		фактически		план		фактически		по уровню, %	в сумме	
	сумма	уд. вес, %	сумма	уд. вес, %	сумма	в % к обороту	сумма	в % к обороту		абсолютное	относительное
Продовольственные	8118		9367,7			26,3		28,0			
Непродовольственные			5269,3			33,7		36,10			
Итого	12300	100		100							

### Задача 111

Определите влияние изменения оптово-складской звенности на доходы (валовую прибыль) оптовой базы в отчетном году. Данные для расчетов:

1. В отчетном периоде оборот розничной торговли обслуживаемых организаций 28200 тыс. руб., оптово-складской – 17484 тыс. руб., транзитный – 2538 тыс. руб.
2. Торговая надбавка при реализации со склада – 16 %, транзитом – 4%.
3. В предшествующем году коэффициент оптово-складской звенности составил 77%.

### Задача 112

Произведите анализ структуры доходов магазина за отчетный год. По результатам анализа сделайте выводы.

Таблица 29

#### Доходы (валовой прибыли) магазина за отчетный год

Показатели	Сумма, тыс. руб.	Уровень в % к обороту	Структура в % к итогу
Оборот торговли магазина	850,4	-	-
Валовые доходы, всего			
В том числе:			
- от реализации товаров (валовая прибыль)	245,2		
- операционные	1,8		
- внереализационные	7,0		

### Задача 113

Произведите анализ динамики доходов (валовой прибыли) потребительского общества и рассчитайте влияние объема оборота розничной сети, уровня доходности и цен на изменение валовых доходов отчетного года по сравнению с предшествующим. В отчетном году цены повысились в 1,27 раза. (Формулы для расчета влияния факторов даны в задаче 109)

Таблица 30

#### Доход (валовая прибыль) потребительского общества за отчетный год

(тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отчетный год в % к предшествующему
Оборот розничной торговли	8260	12158	
Доходы: - в сумме			
- в % к обороту	34,62	33,5	

### Задача 114

Обоснуйте сумму и уровень чистых доходов от реализации товаров по торговой фирме «Алеут» на предстоящий период.

Оборот розничной сети планируется в сумме 638 тыс. руб. Доля товаров с торговой надбавкой 25% составит 5%, с надбавкой 20% – 10%, с надбавкой 28% – 23%, остальные товары будут реализованы с надбавкой 30%. Ставка НДС – 20%.

### Задача 115

Обоснуйте сумму доходов (валовой прибыли) и средний процент торговой надбавки по торговому предприятию «Полет» на предстоящий период.

Оборот розничной торговли предполагается в сумме 1138 тыс. руб. Уровень затрат отчетного года – 18,9%, темп его прироста составит 7%. Определена необходимая сумма прибыли на предстоящий период – 84,2 тыс. руб. Средний размер НДС – 15%.

Для обоснования торговой надбавки используйте следующую формулу:

$$Y_{\text{тн}} = Y_{\text{ио}} + Y_{\text{рент.}} + \frac{(Y_{\text{ио}} + Y_{\text{рент.}}) \times \text{НДС, \%}}{100},$$

где  $Y_{\text{тн}}$  – уровень торговой надбавки;

$Y_{\text{ио}}$  – уровень издержек обращения;

$Y_{\text{рент.}}$  – уровень рентабельности;

НДС, % – ставка налога на добавленную стоимость.

### Задача 116

Обоснуйте сумму и уровень доходов от реализации (валовой прибыли) электротоваров по ООО «Надежда» на предстоящий год, а также сумму доходов, остающуюся в распоряжении предприятия (чистого дохода). План реализации электротоваров рассчитан в сумме 2470,5 тыс. руб.

В соответствии с заключенными договорами 28% этих товаров поступят от предприятий местной промышленности и будут реализованы с торговой надбавкой 25%. Остальные – будут закуплены у посредников, на них предполагается установить надбавку в размере 22%.

### Задача 117

Обоснуйте размер торговой надбавки для предприятия, реализующего непродовольственные товары, используя следующую информацию:

1. Предполагаемый объем оборота – 8125 тыс. руб.
2. Издержки обращения рассчитаны в сумме 1066 тыс. руб.
3. Уровень рентабельности, необходимый для развития торговли, предполагается в размере 4,9%.

### Задача 118

Произведите анализ прибыли и рентабельности по торговой фирме «Атлант» за отчетный год. В процессе анализа выявите динамику показателей, рассчитайте влияние факторов на изменение суммы прибыли. Для расчета используйте информацию, представленную в таблице 31.

Таблица 31

#### Динамика прибыли до налогообложения торговой фирмы «Атлант»

(тыс. руб.)

Показатели	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение (+,-)	
	сумма, тыс.руб.	в % к оборо- ту	сумма, тыс.руб.	в % к обо- роту	в сумме, тыс.руб.	в %
Доходы от реализации товаров (валовая прибыль)		32,16	1558			
НДС		3,93		4,59		
Чистый доход						
Издержки обращения	820			22		
Прибыль от реализации						
Внереализационные доходы	18			0,48		
Прибыль до налогообложения						
Оборот розничной торговли	3792		4550			

Формулы для расчета влияния факторов на прибыль до налогообложения:

$$\pm \Delta\Pi_0 = \frac{(O_1 - O_0) \times P_0}{100\%}, \quad (1)$$

где  $\Delta\Pi_0$  – изменение суммы прибыли до налогообложения за счет роста оборота, тыс. руб.

$O_0, O_1$  – оборот розничной торговли предшествующего и отчетного года;

$P_0$  – рентабельность предшествующего года, %.

$$\pm \Delta\Pi_{\text{УД}} = \frac{(\text{УД}_1 - \text{УД}_0) \times O_1}{100\%}, \quad (2)$$

где  $\Delta\Pi_{\text{УД}}$  – изменение суммы прибыли до налогообложения за счет изменения уровня доходов, тыс. руб.

$\text{УД}_0, \text{УД}_1$  – уровень доходов предшествующего и отчетного периодов.

$$\pm \Delta\Pi_{\text{НДС}} = \frac{(\text{УНДС}_1 - \text{УНДС}_0) \times O_1}{100\%}, \quad (3)$$

где  $\Delta\Pi_{\text{НДС}}$  – изменение суммы прибыли до налогообложения за счет изменения уровня НДС, тыс. руб.;

$\text{НДС}_0, \text{НДС}_1$  – налог на добавленную стоимость предшествующего и отчетного периодов, % к обороту розничной торговли.

$$\pm \Delta\Pi_{\text{УИО}} = \frac{(\text{УИО}_1 - \text{УИО}_0) \times O_1}{100\%}, \quad (4)$$

где  $\Delta\Pi_{\text{УИО}}$  – изменение суммы прибыли до налогообложения за счет изменения уровня издержек обращения, тыс. руб.;

$\text{УИО}_0, \text{УИО}_1$  – уровень издержек обращения предшествующего и отчетного периодов, в % к обороту розничной торговли

$$\pm \Delta\Pi_{\text{УВД}} = \frac{(\text{УВД}_1 - \text{УВД}_0) \times O_1}{100\%}, \quad (5)$$

где  $\Delta\Pi_{\text{УВД}}$  – изменение суммы прибыли за счет изменения уровня внереализационных доходов, в % к обороту розничной торговли;

$\text{УВД}_0, \text{УВД}_1$  – уровень внереализационных доходов предшествующего и отчетного периодов, в % к обороту розничной торговли.

Совокупное влияние факторов:

$$\Pi_1 - \Pi_0 = \Delta\Pi_0 + \Delta\Pi_{\text{УД}} + \Delta\Pi_{\text{НДС}} + \Delta\Pi_{\text{УИО}} \pm \Delta\Pi_{\text{УВД}}, \quad (6)$$

где  $\Pi_0, \Pi_1$  – сумма прибыли до налогообложения предшествующего и отчетного периодов.

### **Задача 119**

По расчетам райпо предусмотрено получение прибыли от реализации в сумме 478 тыс. руб. Объем оборота составит 13480 тыс. руб. Издержки обращения определены в сумме 3273 тыс. руб., в том числе постоянные – 1309 тыс. руб. Уровень дохода (валовой прибыли) запланирован в размере 27,87%. Доля райпо на потребительском рынке в отчетном году составляла 41,3%. В планируемом периоде, по данным районной администрации, объем оборота розничной торговли на потребительском рынке предполагается 28080 тыс. руб.

Дайте оценку обоснованности составленного плана и оцените конкурентные позиции райпо на потребительском рынке в планируемом году.

---

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Методические указания  
и задания контрольных работ**

Редактор Н.М. Шиндина

Лицензия ИД № 01102 от 01.03. 2000

Подписано в печать 25.10.2001. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Тираж 400 экз.

Печ.л. 4. Уч.-изд.л. 3,73. Изд. № 28. Заказ № 880.

---

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.  
630087, Новосибирск, пр.К.Маркса,26.